

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU				
CAMPANHA - EU PRESERVO, CURTO E COMPARTILHO				
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA			NILO
	GUILHERME	DANIELA		
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos				
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:				
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	1,5	1,5	1,5	1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.	1,5	1,5	1,5	1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Raciocínio Básico	7	7	7	7
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos				
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;	4	4	4	4
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;	2	2	2	2
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				

Daniela

1

1

0 ponto = não atendeu				
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5	1,5		1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	1,5	1,5		1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	1,5	1,5		1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	13,5	13,5		13,5
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos;				
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1	1		1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				

Daniel

h

2

0 ponto = não atendeu				
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;	1	1		1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;	1	1		1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.	2	2		2
2 pontos = atendeu				0
1 ponto = atendeu parcialmente				0
0 ponto = não atendeu				0
Total Ideia Criativa	17	17		17

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

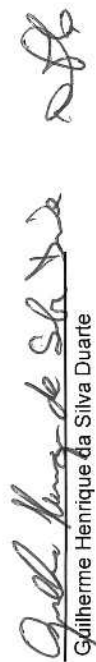
12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				

Sanik off mh

sh

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	1	1	1	1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	3	3	3	3
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	1,5	1,5	1,5	1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	2	2	2	2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	12,5	12,5	12,5	12,5
TOTAL GERAL	50	50	50	50


Nilo Muniz de Albuquerque Neto


Guilherme Henrique da Silva Duarte


Daniela Aparecida Bairos



PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - EU PRESERVO, CURTO E COMPARTILHO		
DESCRIÇÃO DO ITEM		NILO
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		7
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		2
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		





PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - EU PRESERVO, CUIDO E COMPARTILHO		
DESCRIÇÃO DO ITEM		NILO
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1,5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		1,5
3 pontos = atendeu		
1,5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		7
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		2
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		

rub3  David





0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	13,5
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:	
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	

ny of Casimiro

SA

[Handwritten signature]

2

0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		17
12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:		
12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	12,5
TOTAL GERAL	50

Antônio Roberto
Nilo Muniz de Albuquerque Neto

Antônio Roberto
Nilo Muniz de Albuquerque Neto

[Handwritten signature]

[Handwritten mark]

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - EU PRESERVO, CURTO E COMPARTILHO		
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA GUILHERME	
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu		4
2 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos; 3 pontos = atendeu		1,5
1.5 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos. 3 pontos = atendeu		1,5
1.5 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		7
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu		4
2 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu		2
2 pontos = atendeu parcialmente		

Handwritten signature and initials

Handwritten signature

0 ponto = não atendeu		
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia de Comunicação Publicitária		13,5
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:		
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		

off Danilo pds

[Assinatura]

0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		17

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		

Casimiro *ny* *1* *DP*

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	12,5
TOTAL GERAL	50

Guilherme Henrique da Silva Duarte
Guilherme Henrique da Silva Duarte

1

Off Daniela

[Assinatura]

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU	
CAMPANHA - EU PRESERVO, CURTO E COMPARTILHO	
DESCRIÇÃO DO ITEM	DANIELA
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos	
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:	
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;	4
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Raciocínio Básico	7
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos	
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;	4
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;	2
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	

Daniela *mts* *D*

0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	13,5

12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:

12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	






0 ponto = não atendeu	
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Ideia Criativa	17

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	

Janile *aff* *sub* *11*

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	12,5
TOTAL GERAL	50

Daniela Aparecida Bairos *Daniela* *Abreu* *10/10/14*

Daniela Aparecida Bairos

Abreu

A