

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU				
CAMPANHA - CASIMIRO É TUDO DE BOM				
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA SUBCOMISSÃO			
	GUILHERME	DANIELA	NILO	
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos				
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:				
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu	4	4	4	4
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos; 3 pontos = atendeu	3	3	3	3
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos. 3 pontos = atendeu	1,5	1,5	1,5	1,5
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Raciocínio Básico	8,5	8,5	8,5	8,5
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos				
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu	4	4	4	4
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu	4	4	4	4
2 pontos = atendeu parcialmente				

Daniela

N

[Assinatura]

0 ponto = não atendeu				
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5	1,5		1,5
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Estratégia de Comunicação Publicitária				
	18,5	18,5		18,5
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:				
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1	1		1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				








0 ponto = não atendeu				
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;	1	1		1
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.	2	2		2
2 pontos = atendeu				
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Ideia Criativa	18	18		18

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;	3	3		3
3 pontos = atendeu				
1.5 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				

Denise *[assinatura]* *[assinatura]* *[assinatura]*

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;					2	2	2	2
2 pontos = atendeu								
1 ponto = atendeu parcialmente								
0 ponto = não atendeu								
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;					1		1	1
2 pontos = atendeu								
1 ponto = atendeu parcialmente								
0 ponto = não atendeu								
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;					1,5		1,5	1,5
3 pontos = atendeu								
1.5 pontos = atendeu parcialmente								
0 ponto = não atendeu								
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;					1,5		1,5	1,5
3 pontos = atendeu								
1.5 pontos = atendeu parcialmente								
0 ponto = não atendeu								
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.					1		1	1
2 pontos = atendeu								
1 ponto = atendeu parcialmente								
0 ponto = não atendeu								
Total Estratégia Mídia e Não Mídia					10		10	10
TOTAL GERAL					55		55	55

Nilo Muniz de Albuquerque Neto 

Gulherme Henrique da Silva Duarte 

Daniela Aparecida Bairos 

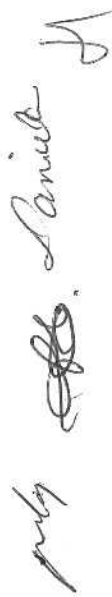


4

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - CASIMIRO É TUDO DE BOM		
DESCRIÇÃO DO ITEM		NILO
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		8,5
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		



0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	
	18,5
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:	
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	


 puly eff. Sanudo JH



0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		18
12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:		
12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		







2 pontos = atendeu	12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia Mídia e Não Mídia		10
TOTAL GERAL		55

Nilo Muniz de Albuquerque Neto
Nilo Muniz de Albuquerque Neto

publ *Offs* *Planulo*

h

F

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - CASIMIRO É TUDO DE BOM		
DESCRIÇÃO DO ITEM		NOTA DADA PELA GUILHERME
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		8,5
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		4
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		

Off Daniela nky



0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	18,5

12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:

12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	

off Danilo m

fl

fl

0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		1
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		18

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		

Off Danilo *17* 

2 pontos = atendeu	12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1,5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1,5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia Mídia e Não Mídia		10
TOTAL GERAL		55

Guilherme Henrique de S. Duarte
Guilherme Henrique da Silva Duarte

Daniela

[Assinatura]

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU	
CAMPANHA - CASIMIRO É TUDO DE BOM	
DESCRIÇÃO DO ITEM	DANIELA
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos	
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:	
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;	4
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.	1,5
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Raciocínio Básico	8,5
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos	
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;	4
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;	4
4 pontos = atendeu	
2 pontos = atendeu parcialmente	

0 ponto = não atendeu		
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.		3
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia de Comunicação Publicitária		18,5

12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:

12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;		2
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		





0 ponto = não atendeu	
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Ideia Criativa	
	18

12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;	3
3 pontos = atendeu	
1.5 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	





2 pontos = atendeu	12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;		1,5
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.		1
2 pontos = atendeu		
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia Mídia e Não Mídia		10
TOTAL GERAL		55

Daniela Aparecida Baires *Daniela* *Off* *ph*

Daniela Aparecida Baires

A

[Handwritten signature]