

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU				
CAMPANHA - CASIMIRO É MUITO +				
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA			NILO
	GUILHERME	DANIELA		
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos				
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:				
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;	0	0	0	0
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	0	0	0	0
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.	0	0	0	0
3 pontos = atendeu				
1.5 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Raciocínio Básico	0	0	0	0
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos				
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;	0	0	0	0
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;	0	0	0	0
4 pontos = atendeu				
2 pontos = atendeu parcialmente				





0 ponto = não atendeu					
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	0	0	0	0	0
3 pontos = atendeu					
1.5 pontos = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	0	0	0	0	0
3 pontos = atendeu					
1.5 pontos = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	0	0	0	0	0
3 pontos = atendeu					
1.5 pontos = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	0	0	0	0	0
3 pontos = atendeu					
1.5 pontos = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
Total Estratégia de Comunicação Publicitária					
	0	0	0	0	0
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:					
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	1	1	1	1	1
2 pontos = atendeu					
1 ponto = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2	2
2 pontos = atendeu					
1 ponto = atendeu parcialmente					
0 ponto = não atendeu					
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	2	2	2	2	2
2 pontos = atendeu					
1 ponto = atendeu parcialmente					

Daniela *off* *ny* *fl*

*fl*

0 ponto = não atendeu				
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	1	1	1	1
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	2	2	2	2
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	2	2	2	2
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	2	2	2	2
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	2	2	2	2
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;				
2 pontos = atendeu	1	1	1	1
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.				
2 pontos = atendeu	2	2	2	2
1 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				
Total Ideia Criativa	17	17	17	17

**12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:**

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;				
3 pontos = atendeu	0	0	0	0
1.5 ponto = atendeu parcialmente				
0 ponto = não atendeu				






12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;									
2 pontos = atendeu					0			0	0
1 ponto = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;									
2 pontos = atendeu					0			0	0
1 ponto = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;									
3 pontos = atendeu					0			0	0
1.5 pontos = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;									
3 pontos = atendeu					0			0	0
1.5 pontos = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.									
2 pontos = atendeu					0			0	0
1 ponto = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
Total Estratégia Mídia e Não Mídia					0			0	0
TOTAL GERAL					17			17	17

  
Nilo Muiz de Albuquerque Neto

  
Guilherme Henrique da Silva Duarte

  
Daniela Aparecida Bairos



PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - CASIMIRO É MUITO +		
DESCRIÇÃO DO ITEM	NILO	
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		0
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		









0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	0
12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:	
12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	







2  
1  
1

2



0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		1
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		1
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		17
12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:		
12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		



2 pontos = atendeu	12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	0
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		0
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.		
2 pontos = atendeu		0
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Estratégia Mídia e Não Mídia		0
TOTAL GERAL		17

*Nilo*  
Nilo Muniz de Albuquerque Neto

*Dirceu*

*U*

*[Handwritten mark]*

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - CAMPANHA - CASIMIRO É MUITO +		
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA GUILHERME	
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu	0	
2 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos; 3 pontos = atendeu 1.5 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu	0	
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos. 3 pontos = atendeu 1.5 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu	0	
Total Raciocínio Básico	0	
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu 2 pontos = atendeu parcialmente 0 ponto = não atendeu	0	
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos; 4 pontos = atendeu 2 pontos = atendeu parcialmente	0	

Off Danilo

JA

7

0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia de Comunicação Publicitária	0

12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:

12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	

Prof. Daniela  J1 

0 ponto = não atendeu	
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	1
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	2
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	2
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	2
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que ensaja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	2
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;	
2 pontos = atendeu	1
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.	
2 pontos = atendeu	2
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Ideia Criativa	
	17

**12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:**

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;	
3 pontos = atendeu	0
1.5 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	

*Casimiro de Abreu*

*A*

*[Assinatura]*

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	0
TOTAL GERAL	17

*Guilherme Henrique da Silva Duarte*  
Guilherme Henrique da Silva Duarte

*Prof. Danilo*

*JA*

*[Handwritten signature]*

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU		
CAMPANHA - CAMPANHA - CASIMIRO É MUITO +		
DESCRIÇÃO DO ITEM		DANIELA
12.5. Plano de Comunicação Publicitária: 65 (sessenta e cinco) pontos		
12.5.1 - Raciocínio Básico: 10 (dez) pontos, assim ponderados:		
12.5.1.1 - As ações de comunicação publicitária objeto desta licitação: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.2 - O desafio de comunicação a ser enfrentado pelo Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.5.1.3 - Os objetivos, gerais e específicos, de comunicação a serem alcançados em relação ao desafio de comunicação: 3 (três) pontos.		0
3 pontos = atendeu		
1.5 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Raciocínio Básico		0
12.6 - Estratégia de Comunicação Publicitária: 20 (vinte) pontos		
12.6.1 - A adequação do partido temático e do conceito propostos à natureza da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu e ao desafio de comunicação a ser enfrentado: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.6.2 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa do partido temático e do conceito propostos: 4 (quatro) pontos;		0
4 pontos = atendeu		
2 pontos = atendeu parcialmente		

*Daniela*

*na*

*[Assinatura]*



0 ponto = não atendeu	
12.6.3 - A riqueza de desdobramentos positivos do conceito proposto para a comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu com seus públicos: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.4 - A adequação e a exequibilidade da estratégia de comunicação publicitária proposta para a solução do desafio de comunicação: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.5 - A consistência lógica e a pertinência da argumentação apresentada em defesa da estratégia de comunicação publicitária proposta: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.6.6 - A capacidade de articular os conhecimentos sobre a comunicação da Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu, o desafio de comunicação a ser enfrentado, seus públicos, os objetivos, geral e específicos, de comunicação e a verba disponível: 3 (três) pontos.	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
<b>Total Estratégia de Comunicação Publicitária</b>	<b>0</b>

**12.7 - Ideia Criativa: 20 (vinte) pontos:**

12.7.1 - Sua adequação ao desafio de comunicação: 2 (dois) pontos;	1
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.2 - Sua adequação à estratégia de comunicação publicitária sugerida pela licitante: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.7.3 - Sua adequação ao universo cultural dos segmentos de público-alvo: 2 (dois) pontos;	2
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	

Daniela  rub

21





0 ponto = não atendeu		
12.7.4 - A multiplicidade de interpretações favoráveis que comporta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		1
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.5 - A originalidade da combinação dos elementos que a constituem: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.6 - A simplicidade da forma sob a qual se apresenta: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.7 - Sua pertinência às atividades de comunicação do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.8 - Os desdobramentos comunicativos que enseja, conforme demonstrado nos exemplos de peças e ou material apresentados: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.9 - A exequibilidade das peças e ou do material: 2 (dois) pontos;		
2 pontos = atendeu		1
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
12.7.10 - A compatibilidade da linguagem utilizada nas peças e ou no material aos meios e aos públicos propostos: 2 (dois) pontos.		
2 pontos = atendeu		2
1 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		
Total Ideia Criativa		17

#### 12.8 – Estratégia de Mídia e Não Mídia: 15 (quinze) pontos:

12.8.1 - O conhecimento dos hábitos de consumo de comunicação dos segmentos de público prioritários: 3 (três) pontos;		0
3 pontos = atendeu		
1.5 ponto = atendeu parcialmente		
0 ponto = não atendeu		

Daniel

11

11

12.8.2 - A capacidade analítica evidenciada no exame desses hábitos: 2 (dois) pontos;	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.3 - A consistência do plano simulado de distribuição das peças e ou do material em relação às duas alíneas anteriores: 2 (dois) pontos;	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.4 - A pertinência, a oportunidade e a economicidade demonstradas no uso dos recursos de comunicação próprios do Prefeitura Municipal de Casimiro de Abreu: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.5 - A economicidade da aplicação da verba de mídia, evidenciada no plano simulado de distribuição das peças e ou do material: 3 (três) pontos;	0
3 pontos = atendeu	
1.5 pontos = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
12.8.6 - A otimização da mídia segmentada, alternativa e de massa: 2 (dois) pontos.	0
2 pontos = atendeu	
1 ponto = atendeu parcialmente	
0 ponto = não atendeu	
Total Estratégia Mídia e Não Mídia	0
TOTAL GERAL	17

*Daniela Aparecida Bauros*  
Daniela Aparecida Bauros

*Janiele* *[assinatura]* *[assinatura]*

*[assinatura]*

*[assinatura]*