

12.9.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PMCAsem ônus adicional durante a vigência do contrato (2 pontos)	1	falta aprofundar as questões propostas	2	material completo	2	todos foram relevantes
2 pontos = atendeu						
1 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
TOTAL PONTOS CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	11,5		11,5		13,5	

12.10 - Repertório (10 pontos)

12.10.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver (4 pontos)	4	atende com excelência	4	material completo segundo o briefing	4	brotou criatividade e soluções
4 pontos = atendeu						
2 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.10.2 - A qualidade da execução e do acamebto da peça e ou materiais (3 pontos)	3	atende com excelência	3	material completo	3	bem feitos e com acabamento
3 pontos = atendeu						
1.5 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.10.3 - A clareza da exposição das informações prestadas (3 pontos)	3	atende com excelência	3	material completo	3	objetivos
3 pontos = atendeu						
1.5 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
TOTAL PONTOS REPETÓRIO	10		10		10	

12.11 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)

12.11.1 - A evidência de planejamento publicitário (3 pontos)	3	atende com excelência	3	possui clareza	3	mostra planejamento publicitário
3 pontos = atendeu						
1.5 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.11.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problemas e soluções (2 pontos)	2	atende com excelência	2	possui clareza	2	bem explicito
2 pontos = atendeu						
1 ponto = atendeu parcialmente						



Danilo



0 ponto = não atendeu									
12.11.3 - A relevância dos resultados apresentados (3 pontos)		3						3	
3 pontos = atendeu									
1,5 ponto = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
12.11.4 - A concatenação lógica da exposição (2 pontos)		2						2	
2 pontos = atendeu									
1 ponto = atendeu parcialmente									
0 ponto = não atendeu									
TOTAL PONTOS RELATOS DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		10						10	
TOTAL GERAL		31,5						31,5	
NOTA FINAL (MÉDIA)								32,17	

Nilo Muniz de Albuquerque Neto

Guilherme Henrique da Silva Duarte

Daniela Aparecida Bairos

Handwritten signature

Handwritten signatures

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU						
EMPRESA : BREVE CI KIARA PONTOCOM COMUNICAÇÃO LTDA						
DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					
	GUILHERME	JUSTIFICATIVA	DANIELA	JUSTIFICATIVA	NILO	JUSTIFICATIVA
12.9 - Capacidade de Atendimento (15 pontos)						
12.9.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado (3 pontos)	3	atendeu com excelência	3	atendeu o briegin	3	todos relevantes e tradição
3 pontos = atendeu						
1,5 pontos = atendeu parcialmente						
0 = não atendeu						
12.9.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias (3 pontos)	3	atendeu com excelência	1,5	faltou clareza	1,5	parcialmente
3 pontos = atendeu						
1,5 pontos = atendeu parcialmente						
0 = não atendeu						
12.9.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais, estratégia de comunicação publicitária da PMCA (3 pntos)	3	atendeu com excelência	3	material completo	3	atende exigências
3 pontos = atendeu						
1,5 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.9.4 - A adequação das instalações da infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato (2 pontos)	1	informações superficiais em relação a estrutura e instalações	2	estrutura completa	2	mostrou ter operacionalidade
2 pontos = atendeu						
1 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.9.5 - A operacionalidadedo relacionamento entre a PMCA e a licitante esquematizado na proposta (2 pontos)	1	falta clareza na questão do relacionamento com o poder	2	apresenta clareza	1	parcialmente
2 pontos = atendeu						

Daniel *Gf* *17*

24 *DF*

2

[illegible]

<p> <i>Daniel</i> </p>	<p> <i>only</i> </p>	<p> <i>4</i> </p>	<p> <i>2</i> </p>
------------------------	----------------------	-------------------	-------------------

PREFEITURA DE CASIMIRO DE ABREU

EMPRESA : AGÊNCIA DE PUBLICIDADE LABI LTDA

DESCRIÇÃO DO ITEM	NOTA DADA PELA SUBCOMISSÃO TÉCNICA					NILO	JUSTIFICATIVA
	GUILHERME	JUSTIFICATIVA	DANIELA	JUSTIFICATIVA			
12.9 - Capacidade de Atendimento (15 pontos)							
12.9.1 - O porte e a tradição dos clientes atuais da licitante e o conceito de seus produtos e serviços no mercado (3 pontos)	3	atendeu com excelência	3	atendeu o briefing	1,5	clientes apresentados não foram relevantes	
3 pontos = atendeu							
1,5 pontos = atendeu parcialmente							
0 = não atendeu							
12.9.2 - A experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias (3 pontos)	3	atendeu com excelência	3	equipe completa	1,5	parcialmente	
3 pontos = atendeu							
1,5 pontos = atendeu parcialmente							
0 = não atendeu							
12.9.3 - A adequação das qualificações e das quantificações desses profissionais, estratégia de comunicação publicitária da PMCA (3 pontos)	1,5	informações incompletas da qualificação dos profissionais	3	equipe qualificada	1,5	parcialmente	
3 pontos = atendeu							
1,5 pontos = atendeu parcialmente							
0 ponto = não atendeu							
12.9.4 - A adequação das instalações da infraestrutura e os recursos materiais que estarão à disposição da execução do contrato (2 pontos)	1	informações superficiais em relação a estrutura e instalações	1	faltou clareza	2	apresenta boa instalação e infraestrutura e materiais	
2 pontos = atendeu							
1 pontos = atendeu parcialmente							
0 ponto = não atendeu							
12.9.5 - A operacionalidade do relacionamento entre a PMCA e a licitante esquematizado na proposta (2 pontos)	1	falta clareza na questão do relacionamento com o poder público	2	material coeso e claro	2	mostrou operacionalidade	
2 pontos = atendeu							
1 pontos = atendeu parcialmente							
0 ponto = não atendeu							






12.9.6 - A relevância e a utilidade das informações de marketing e comunicação das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da PMCAsem ônus adicional durante a vigência do contrato (2 pontos)	1	falta aprofundar as questões do item	1	faltou clareza	2	atendeu
2 pontos = atendeu						
1 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu	10,5		13		10,5	
TOTAL PONTOS CAPACIDADE DE ATENDIMENTO						

12.10 - Repertório (10 pontos)						
12.10.1 - A ideia criativa e sua pertinência ao problema que a licitante se propôs a resolver (4 pontos)	4	atendeu com excelência	4	material completo e claro	4	mostrou resolução no item apresentado
4 pontos = atendeu						
2 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.10.2 - A qualidade da execução e do acameito da peça ou materiais (3 pontos)	3	atendeu com excelência	3	material coeso e claro	3	bem executados e elaborado
3 pontos = atendeu						
1.5 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.10.3 - A clareza da exposição das informações prestadas (3 pontos)	1,5	falta clareza	1,5	faltou clareza	3	foam bem definidos
3 pontos = atendeu						
1.5 pontos = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
TOTAL PONTOS REPERTÓRIO	8,5		8,5		10	

12.11 - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação (10 pontos)						
12.11.1 - A evidência de planejamento publicitário (3 pontos)	3	atendeu com excelência	3	material é claro	3	estavam evidentes
3 pontos = atendeu						
1.5 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.11.2 - A consistência das relações de causa e efeito entre problemas e soluções (2 pontos)	2	atendeu com excelência	2	apresenta solução completa	3	mostrou estratégia de planejamento
2 pontos = atendeu						
1 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						





12.11.3 - A relevância dos resultados apresentados (3 pontos)	2	atendeu com excelência	3	possui clareza	1	não foram relevantes
3 pontos = atendeu						
1,5 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
12.11.4 - A concatenação lógica da exposição (2 pontos)						
2 pontos = atendeu	1	falta clareza	1	faltou clareza	2	as ideias se juntam
1 ponto = atendeu parcialmente						
0 ponto = não atendeu						
TOTAL PONTOS RELATOS DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	8		9		9	
TOTAL GERAL	27		30,5		29,5	
NOTA FINAL (MÉDIA)	29,00					

Nilo Muniz de Albuquerque Neto 

Guilherme Henrique da Silva Duarte 

Daniela Aparecida Bairos 

Daniel 

